

III CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Poduzetnički menadžment		Godina: I																					
Šifra predmeta: 12/DR-EK	Semestar: I	ECTS: 10																					
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 300 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1) Značaj poduzetničkog upravljanja 2) Životni ciklus poduzetničkog upravljanja 3) Strategije poduzetničkog upravljanja 4) Upravljanje ljudskim resursima 5) Upravljanje marketingom, izborom lokacije, kvalitetom, zalihamama, materijalima). 6) Analiza faktora uspjeha malih poduzećem (mekanizmi upravljanja okolinom i konkurenjom; razvojem poslovnog sustava od start-upa do zrelosti) 7) Izazovi poduzetničkog upravljanja 	Cilj predmeta: O sposobiti student za kvalitetno razumjevanje poduzetničkog upravljanja savremenim poslovnim poduhvatima i poslovnim poduhvatima u međunarodnome, globaliziranom okruženju. Uloge i značaja poduzetništva u 21. stoljeću, tipova i karakteristika poduzetničkog ponašanja; te preispituju motive za pokretanje poduzetničkih pothvata. Prepoznavanje prepreka, izazova, mogućnosti, prednosti i nedostataka međunarodnoga poduzetništva (međunarodnih poduzetničkih poduhvata); Poticanje kritičkog i kreativnog mišljenja, razvijanje analitičke i komunikacijske vještine.																						
Savladana znanja i vještine (obrazovni ishodi): Analiza poslovne situacije na temelju primjera iz prakse i diskutiraju koristeći interdisciplinarnе alate (iz područja marketinga, menadžmenta, upravljanja kvalitetom, medija, odnosa s javnostima, pregovaranja, kulturne inteligencije, etike, društvene odgovornosti i dr.)	Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje 2. Konsultacije 3. Seminarski rad 4. Samostalno učenje 5. Samostalno istraživanje 6. Samostalna interpretacija rezultata 																						
Sistem bodovanja studenata: 1. Pristupni rad0 - 40 bodova 2. Prezentacija0 - 40 bodova 3. Usmeni ispit0 - 20 bodova Ukupno: 0 - 100 bodova	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1) Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., (2011), Poduzetništvo, MATE, Zagreb. 2) Drucker, P.F (2009): Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles, Harper Bussines 3) Allen, Kathleen R. (2007): Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston. 4) Turban & Aronson & Liang & Sharda (2007): Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson International Edition. 5) Werther, Jr., W.B.; Chandler, D. (2010): Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment, Sage Publications, Inc. 6) Kotler, P.; Lee. N. (2008): DOP - Društveno odgovorno poslovanje, MEP Consult d.o.o., Zagreb. 																							